

Catalogo attività Progetto

P A R I

In cordata per la parità di genere.

INDICE

Siamo Job Centre p. 2

Il bando P.A.R.I. p. 3

Storie di donne di successo: come superare stereotipi e tetti di cristallo (8 ore) p. 4

Design a leader: conoscere e sperimentare il mio plusvalore (16 ore, 2 edizioni) p. 5

Il potere è tempo: leggere e gestire le dinamiche di potere (12 ore) p. 6

Donne in quota: competenze per rompere i tetti di cristallo (12 ore) p. 7

A teatro per le donne - laboratorio per leader intraprendenti (8 ore) p. 8

No pink washing: nuovi linguaggi per sostenere percorsi PLUS (16 ore) p. 9

Calendario delle attività p. 10



SIAMO JOB CENTRE

Progettiamo interventi finanziati per *nutrire, stimolare e modellare* Persone, Aziende e Pubblica Amministrazione.

Lavoriamo l'uno di fianco all'altra in una **catena di costruzione del valore** sempre condivisa, che vede la sua origine in tre elementi chiave:

Persona

Tutto quello che facciamo riguarda la persona e la relazione tra persone. Vogliamo costruire rapporti di fiducia con chi si rivolge a noi. Per avere successo, l'approccio umano è imprescindibile.

Formazione

La formazione permette di assumere nuove forme, svilupparsi ed evolversi. Creiamo opportunità di formazione, anche su misura: intercettiamo le tendenze più innovative, privilegiamo la praticità e coinvolgiamo attivamente chi partecipa.

Lavoro

Diamo nutrimento alla sfera del lavoro. Proponiamo percorsi di supporto alla realizzazione professionale e al consolidamento del know-how e della cultura aziendali.

Il nostro obiettivo è rafforzare le connessioni tra Persone, Aziende, Enti ed Istituzioni, proponendo progetti il cui valore inneschi reazioni virtuose nel contesto socioeconomico del territorio.

Siamo Ente di formazione accreditato presso la Regione Veneto per la Formazione Superiore e Continua e per i Servizi al Lavoro.

IL BANDO P.A.R.I.

Il **P.A.R.I.** (Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere) è un'iniziativa **finanziata dalla Regione Veneto** che persegue **l'obiettivo di incrementare l'occupazione femminile**, sia dal punto di vista quantitativo, sia da quello qualitativo.

Il bando mira a **contrastare la segregazione di genere, intesa in senso verticale e orizzontale**: si tratta quindi di **far fronte alla diversa concentrazione di donne e uomini** da un lato nei vari **gradi, livelli di responsabilità e posizioni**, e dall'altro in **settori e occupazioni** differenti.

Quest'obiettivo generale si declina in 3 direzioni:

- 1. Contrastare gli stereotipi di genere**, attraverso la promozione di interventi che possano favorire la diffusione di un diverso approccio culturale alla tematica;
- 2. Implementare azioni** volte a una **maggiore autodeterminazione delle donne e all'incremento della partecipazione femminile** al mercato del lavoro in tutte le sue forme, compresa l'imprenditorialità;
- 3. Realizzare azioni** per un **maggior equilibrio tra vita professionale e vita privata**, una **redistribuzione dei carichi nei compiti di cura** familiare e una **migliore qualità di vita delle persone**.

Nell'ambito del P.A.R.I., e grazie ad una ampia rete di realtà che collaborano con Job Centre, proponiamo diverse iniziative, tra cui eventi, laboratori, corsi di formazione e webinar.

Storie di donne di successo: come superare stereotipi e tetti di cristallo

Giornata formativa di 8 ore - Con Giulia Mastropirro

2 marzo 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza a Padova

Quanto influiscono il linguaggio che usiamo e le storie che sentiamo sulla realtà che viviamo?

Il **linguaggio** è un codice che non solo ci permette di trasmettere messaggi, ma anche di **condividere e diffondere valori**. Tra gli strumenti al suo servizio, **le storie sono potentissime** perché modellano il modo in cui vediamo il mondo. Esse, infatti, ci offrono modelli interpretativi e chiavi di lettura che applichiamo alla **comprensione della società** e all'identificazione del **nostro posto** all'interno di essa.

"Storie di donne di successo" è un breve percorso formativo che mette parole e storie al **centro**: smascheriamo le parole e le espressioni più comuni per svelarne il significato; **iniziamo a produrre messaggi diversi**, dando equa rappresentazione al punto di vista maschile e a quello femminile.

È un intervento da ascoltare, comprendere e condividere, introiettandolo nella propria narrazione della realtà per contribuire alla creazione di una società inclusiva.

A chi si rivolge:

Il corso è aperto a **tutte le persone** interessate ad approfondire la tematica degli stereotipi di genere legati alla sfera professionale.

Design a leader: conoscere e sperimentare il mio plusvalore

Due giornate di laboratorio (16 ore), in due edizioni - Con Giulia Mastropirro

I edizione: 9 e 23 marzo 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza a Padova

II edizione: 8 e 22 giugno 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza a Padova

Cosa significa essere leader? E come cambia la definizione quando a rivestire il ruolo è una donna?

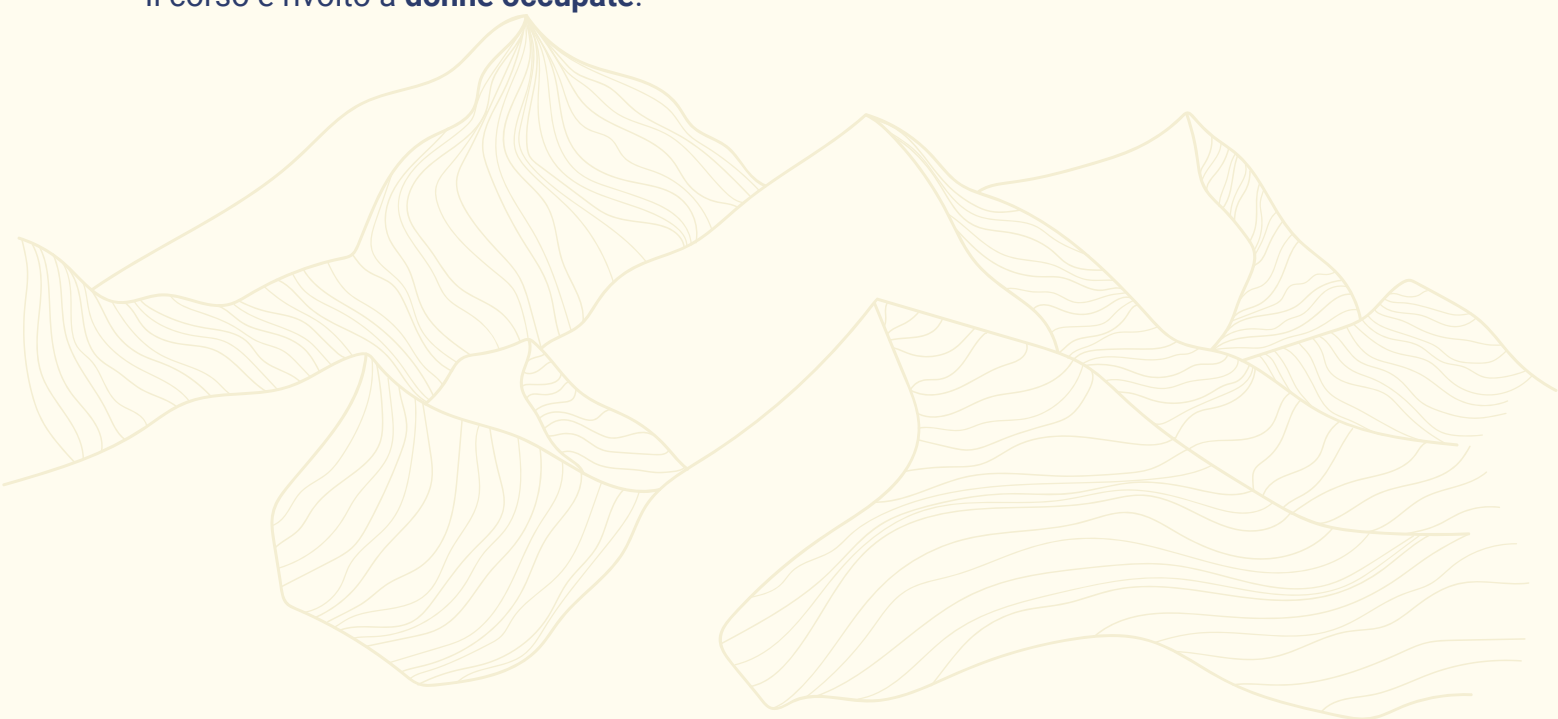
Ci si potrebbe aspettare una leadership relazionale, compassionevole e gentile, di contrasto al modello autorevole, dominante. *Ma non è forse questo un pregiudizio?*

Il laboratorio coinvolge le partecipanti in attività volte a:

- riconoscere ed allenare il **proprio stile di leadership**, calibrato su attitudini e potenziale;
- favorire l'acquisizione di **strategie di contrasto ai meccanismi stereotipali di genere** nel conseguimento di posizioni di leadership;
- comprendere e **affrontare** l'eventuale **ritrosia verso le posizioni di leadership**;
- rafforzare le **abilità comunicative e di negoziazione proattiva**.

A chi si rivolge:

Il corso è rivolto a **donne occupate**.



Il potere è tempo: leggere e gestire le dinamiche di potere

Laboratorio in tre appuntamenti (12 ore) - Con Giulia Mastropirro

13 aprile 2024 ore 9 - 13 e 14 - 18 in presenza a Padova e
15 e 18 aprile 2024 ore 20 - 22 online

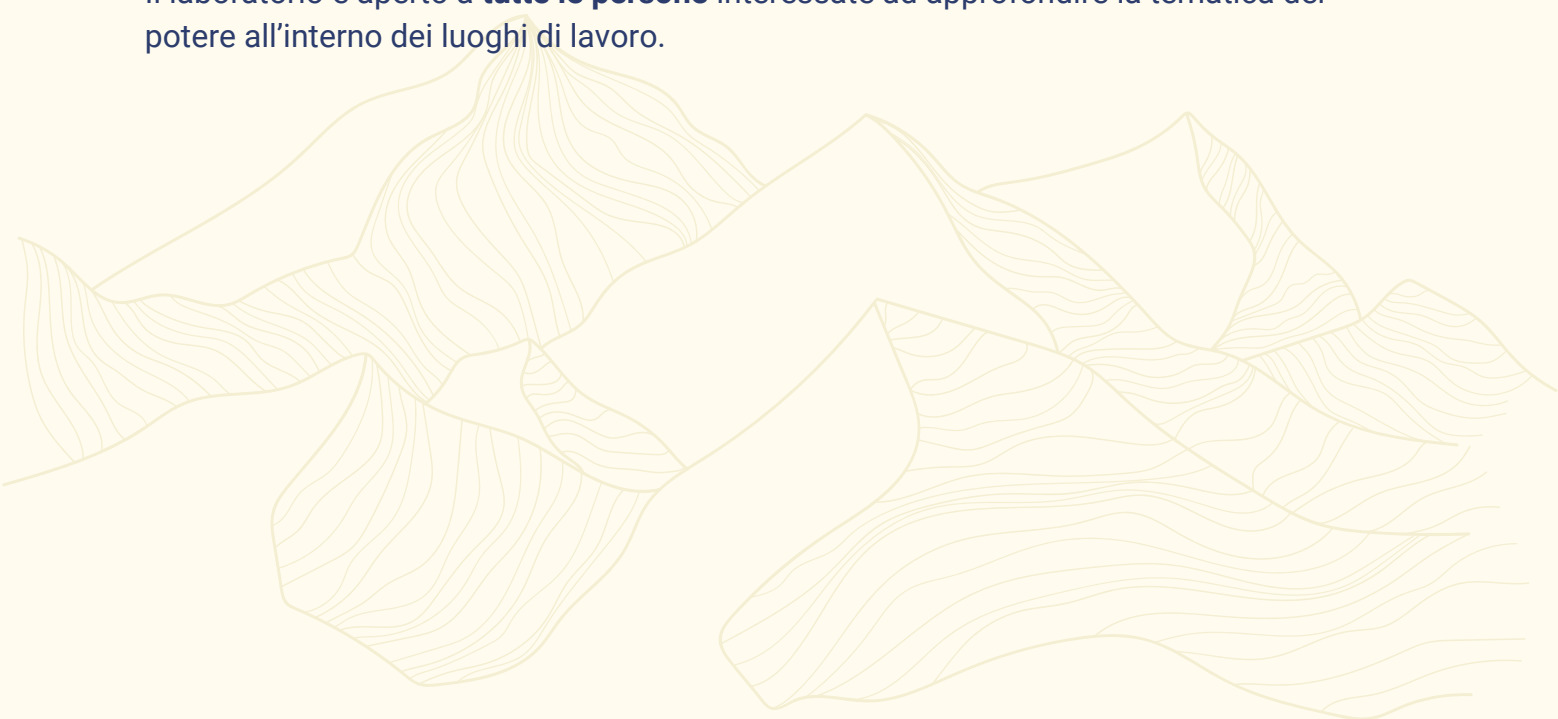
Un laboratorio per imparare a leggere le dinamiche di potere nelle organizzazioni, ad avvicinarsi al potere, usarlo - e smettere di averne paura!

Durante le attività le persone partecipanti potranno acquisire degli **strumenti per leggere i rapporti di potere** anche all'interno della propria organizzazione; metteranno a fuoco il **ciclo di vita e le problematiche specifiche** che ruotano attorno al potere, e impareranno ad **individuare le persone che ne detengono di più e a identificare i rispettivi stili di leadership**.

Una parte integrante del laboratorio sarà dedicata ad **affrontare il proprio rapporto con il potere**, identificando gli **elementi attrattivi e quelli respingenti** così da **definire una strategia personale di appropriazione/riappropriazione di pezzi di potere**.

A chi si rivolge:

Il laboratorio è aperto a **tutte le persone** interessate ad approfondire la tematica del potere all'interno dei luoghi di lavoro.



Donne in quota: competenze per rompere i tetti di cristallo

Formazione in più appuntamenti (12 ore)

Calendario in fase di definizione

Per infrangere il sistema di pregiudizi e stereotipi che trattiene le donne dall'assumere ruoli di potere bisogna agire su diverse dimensioni e impossessarsi di precisi **strumenti conoscitivi e strategici**.

Il corso mira a creare dinamiche e spazi all'interno dei quali le partecipanti possano **condividere e potenziare le proprie conoscenze** utili a rompere i "tetti di cristallo", seguendo quattro sentieri:

1. Il riconoscimento delle **culture organizzative e dei meccanismi** di assunzione dei ruoli apicali
2. La valutazione dei **percorsi più adeguati** a rispondere ai propri piani di sviluppo e di carriera
3. L'introduzione nelle organizzazioni di **dispositivi organizzativi equi e trasparenti** per la definizione dei piani di carriera di donne e uomini
4. Il **rafforzamento delle competenze** necessarie a diventare *senior leader*.

A chi si rivolge:

Il corso è rivolto a **donne occupate**.

A teatro per le donne - laboratorio per leader intraprendenti

Giornata formativa di 8 ore

Calendario in fase di definizione

Gli ostacoli che le donne incontrano lungo i propri percorsi di carriera e verso il raggiungimento di ruoli apicali sono di diversa natura: **intrapsichici**, come può essere la bassa autostima, **culturali**, alimentati ed alimentanti stereotipi e pregiudizi, e infine **di contesto**, come la presenza di ambienti a prevalenza maschile o la difficoltà a conciliare le attività di cura.

L'intervento si propone di **metterli in scena per inquadrarli, riconoscerli, allenare la consapevolezza** delle proprie capacità e la capacità di reagire con determinazione alle battute di arresto. Nell'arco della giornata formativa, le partecipanti **sperimenteranno il proprio stile personale di leadership in diverse situazioni**, trovandosi a compiere scelte ambiziose e a fare i conti con successi e fallimenti delle strategie messe in atto.

A chi si rivolge:

Il laboratorio è rivolto a **studentesse universitarie e giovani lavoratrici** di diversi settori.



No pink washing: nuovi linguaggi per sostenere percorsi PLUS

Corso di formazione di 16 ore

Calendario in fase di definizione

Reale impegno sociale o mera operazione di marketing?

Assieme all'attenzione di cittadine e cittadini nei confronti del tema **dell'empowerment femminile**, negli ultimi anni sono cresciuti anche i fenomeni di pink washing da parte di alcune aziende, che **in cittadine e cittadini hanno visto clienti e nell'empowerment femminile un pretesto** per ottenere il loro favore.

Il corso ha l'obiettivo di **approfondire il fenomeno del pink washing**, anche attraverso l'analisi di casi studio reali, per studiarne implicazioni e conseguenze. Si forniranno poi **esempi e modelli utili** a raccontare il proprio impegno a supporto dell'empowerment femminile, adottando una **comunicazione inclusiva ed accessibile**, che sia essa stessa capace di contribuire all'abbattimento di barriere e stereotipi.

A chi si rivolge:

Il corso è rivolto a **persone occupate** che lavorano e/o si interessano all'ambito della Comunicazione e del Marketing.

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

Marzo 2024

Storie di donne di successo: come superare stereotipi e tetti di cristallo

Sabato 2 marzo 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza

Design a leader: conoscere e sperimentare il mio plusvalore (I edizione)

Sabato 9 marzo 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza

Sabato 23 marzo 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza

Aprile 2024

Il potere è tempo: leggere e gestire le dinamiche di potere

Sabato 13 aprile 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza

Lunedì 15 aprile 2024, ore 20 - 22. Online

Giovedì 18 aprile 2024, ore 20 - 22. Online

Giugno 2024

Design a leader: conoscere e sperimentare il mio plusvalore (II edizione)

Sabato 8 giugno 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza

Sabato 22 giugno 2024, ore 9 - 13 e 14 - 18. In presenza

In fase di calendarizzazione:

Donne in quota: competenze per rompere i tetti di cristallo (12 ore)

A teatro per le donne - laboratorio per leader intraprendenti (8 ore)

No pink washing: nuovi linguaggi per sostenere percorsi PLUS (16 ore)

**Le lezioni in presenza si svolgono presso la sede di Job Centre,
in Piazza Luigi Da Porto 12, 35131 Padova**

Metti in campo abilità, approcci, visioni e prospettive: diventa parte del progetto!

Ti piacerebbe partecipare a uno o più degli interventi presentati in questo catalogo?

Compila il form che trovi **scansionando il QR Code**, oppure **clicca sul link**: tutte le attività hanno posti limitati, li assegneremo in base all'ordine di iscrizione!



bit.ly/423nHvT