L3 - INNO-CREO: innovazione, creatività, empowerment

Codice progetto 3708-0002-1243-2021

Intelligenza emotiva va in scena – edizione 2

Il progetto **L3 - INNO-CREO: innovazione, creatività, empowerment** – è finanziato dalla Regione Veneto attraverso la DGR. 1243-2021 e prevede la possibilità per le persone occupate (dipendenti del settore provato, liberi professionisti e titolari d'impresa) di **partecipare a corsi di formazione e attività di consulenza/accompagnamento completamente gratuiti.**

L'intervento formativo ha una durata di 8 ore e, basandosi sul modello Six Seconds, utilizza la metodologia esperienziale del teatro d'impresa. Il modello Six Seconds scompone la competenza emotiva in 3 fasi:

- Self Awareness – riguarda il far crescere la consapevolezza di sé. Aiuta a comprendere i propri pensieri, sentimenti e le proprie azioni.
- Self Management – riguarda il miglioramento nella gestione di se stessi. Aiuta a "navigare", e non solo a gestire, le proprie emozioni e a scegliere con maggiore consapevolezza.
- Self Direction – riguarda l'allineare le proprie scelte quotidiane con un senso più ampio. Aiuta a migliorare il buon senso nel relazionarsi in maniera significativa con gli altri attraverso l'empatia e la definizione di obiettivi importanti.

L'intervento prevede la realizzazione di esercizi e attività teatrali per ciascuna di queste fasi e sarà coordinata da docenti facilitatori esperti anche in conduzione di gruppi teatrali. Attraverso questi esercizi, i partecipanti potranno migliorare la propria capacità di riconoscere le emozioni dando loro un nome, eseguire un'autovalutazione accurata delle proprie risorse interiori, delle proprie abilità e dei propri limiti, gestire le proprie emozioni in modo adeguato e funzionale al raggiungimento degli obiettivi (funzione motivazionale delle emozioni), empatizzare con gli altri e comunicare in modo assertivo, evitando sia la passività che l'aggressività. Il teatro in questo senso risulta essere la metodologia più adeguata, in quanto permette alla persona, nella sua complessità, di mettere in atto le proprie emozioni e sperimentare cosa accade quando va in scena. L'osservazione dell'accaduto, l'analisi dei vissuti e i feedback degli altri partecipanti, adeguatamente analizzati durante l'attività di debriefing, costituiranno elementi importanti per favorire la consapevolezza di sé e il cambiamento.

A chi è rivolto

L'intervento di intelligenza emotiva, prima edizione, è rivolto a n. 6 liberi professionisti e lavoratori autonomi, titolari d'impresa e dipendenti di diverse funzioni aziendali, che intendano affrontare un percorso di crescita e di sviluppo professionale.

Come partecipare

Per partecipare è necessario far pervenire a mano o tramite mail a **corsi@jobcentre.it**:

- Fotocopia del documento di identità;
- Fotocopia del codice fiscale;
- Curriculum vitae

- Domanda di partecipazione (Disponibile in sede di colloquio)
- Autocertificazione status occupazionale

Scadenza invio richiesta di partecipazione il **07/06/2022**. L'ammissione al percorso avverrà limitatamente ai posti disponibili (n.6), in base da una graduatoria determinata da un'apposita commissione dopo la verifica dei requisiti di partecipazione.
Il verbale di selezione sarà pubblicato il 08/06/2022.

Per informazioni: Job Centre srl – Piazza L.Da Porto 12 - Padova
Tel. 049.8935206
corsi@jobcentre.it

Intervento finanziato nell'ambito del Progetto:
L3 - INNO-CREO: innovazione, creatività, empowerment
Cod. 3708-0002-1243-2021 - DGR 1243/2021 – Di Mano in Mano – Interventi di Age and Diversity Management per le persone e le organizzazioni. Fondo per lo sviluppo e la coesione 2014/2020 in continuità con il Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo 2014-2020 Asse 1 Occupabilità".

Padova, 02/05/2022